



JUNTA DE FREGUESIA  
DA MISERICÓRDIA

Evento Pascoa Junta de Freguesia da Misericórdia  
Cais do Sodré

poep	PASC 20%	Equipamento 40%	Produto 30%	Programação 10%	Penalização	total
262	5	3	4	5	0	3,9
266	4	3	4	1	0	3,3
						Presidente
poep	PASC 20%	Equipamento 40%	Produto 30%	Programação 10%	Penalização	total
262	5	3	4	4	0	3,8
266	5	3	4	1	0	3,5
						Vogal 1
poep	PASC 20%	Equipamento 40%	Produto 30%	Programação 10%	Penalização	total
262	5	3	4	5	0	3,9
266	4	5	5	1	0	4,4
						Vogal 2

Vencedor o vencedor é POEP 262 com média de 3,8.

As propostas foram avaliadas por elementos da Junta de Freguesia da Misericórdia, segundo critérios de idoneidade através os seguintes parâmetros:

- 1) Equipamentos: As propostas são avaliadas seguindo critérios de enquadramento paisagístico e funcional, levando-se em consideração a sua originalidade, bem como a qualidade das estruturas propostas;
- 2) Projetos de animação sociais e culturais (PASC): As propostas de contrapartidas dos PASC, devem estar devidamente identificadas no projecto e terão o valor determinado no anexo I;
- 3) Produtos: Pertinência e diversidade dos produtos a serem comercializados;
- 4) Programação: Por se tratar de licenciamento de eventos, salienta-se a necessidade das propostas se enquadrarem no "tema". Tratando-se de um projeto abrangente, deve contemplar atividades diversas, que ultrapassem a vertente comercial, não se restringindo à instalação de stands para venda de produtos;
- 5) Grelha de avaliação: 1-Mau / 2-Insuficiente / 3-Razoável / 4-Bom / 5-Excelente



## JUNTA DE FREGUESIA DA MISERICÓRDIA

**POEP:** Pedido de Ocupação de Espaço Público;

**PASC:** Projetos de Animação Sócio-Cultural. As propostas de contrapartidas dos PASC, devem estar devidamente enquadradas de forma a convergir com o tema proposto;

**Equipamentos:** As propostas são avaliadas seguindo critérios de enquadramento paisagístico e funcional, levando-se em consideração a sua originalidade, bem como a qualidade das estruturas propostas;

**Produtos:** Pertinência e diversidade dos produtos a serem comercializados;

**Programação:** Tratando-se de um projeto abrangente, deve contemplar atividades diversas que ultrapassem a vertente comercial, não se restringindo à instalação de stands para venda de produtos;

**Penalizações:** Considera-se todos os incumprimentos confirmados em eventos passados, com o intuito de os considerar em futuras candidaturas.